



## DE UITSLAG IS BINNEN... KWALITEIT & DIVERSITEIT WINNEN!

De doelstellingen van de **Brussels Beer Challenge** zijn vrij eenvoudig. Eerst en vooral wil de Brussels Beer Challenge een professionele en sportieve wedstrijd onder brouwers organiseren. Daarnaast wil de wedstrijd de biercultuur in het algemeen en de Belgische biercultuur in het bijzonder promoten. Tot slot bieden de awards de consument een houvast en een kwaliteitslabel. Dit jaar vond de dertiende editie van de Brussels Beer Challenge plaats, in het bruisende Gent. Deze prachtige historische stad met een rijk cultureel leven, gastvrije inwoners en schitterende architectuur was de ideale gaststad.

Drie dagen lang proefde een panel van **72 internationaal gerenommeerde** bierkenners **1705 bieren** uit alle hoeken van de wereld. De deelnemende bieren werden onderverdeeld in categorieën, gebaseerd op herkomst, specificiteit en stijl, en zorgvuldig beoordeeld. Aan het einde van de drie degustatiedagen werden de beste bieren in elke categorie bekroond met een gouden, zilveren of bronzen award. Want kwaliteit komt altijd bovendrijven. **We noteerden enkele trends.**

### Fruitybieren

De categorie van fruitbieren blijft in populariteit stijgen, met maar liefst **95 inschrijvingen**. Fruitbieren zijn enorm populair omdat ze vaak een heel verfrissende smaak hebben. Ze spreken een breed publiek aan, van bierliefhebbers tot mensen die normaal niet vaak bier drinken, dankzij hun veelzijdige en vaak verrassende smaakcombinaties. De variatie aan fruitsoorten zorgt voor een breed scala aan smaken. Bovendien vinden veel brouwers het leuk om met fruit te experimenteren. België (Rodenbach Alexander), **China** (Hurricane Sour Ale), **Nederland** (Lorre van Brouwerij Homeland) en de Verenigde Staten (Tower Station Turbo Tower IPA) sleepten prijzen in de wacht.

### Alcoholvrije en alcoholarme bieren

Zoals verwacht zijn alcoholvrije en alcoholarme bieren aan een sterke opmars bezig. De evolutie naar steeds meer en steeds betere alcoholvrije bieren is het gevolg van een 'perfecte storm'. Steeds meer mensen zijn zich vandaag bewust van de gevolgen van alcohol en geven de voorkeur aan een bewuster en gezonder leven. Daarnaast is er de groeiende groep mensen die geen alcohol drinkt om religieuze redenen, en de toegenomen alcoholcontroles. Onder leiding van enkele wereldspelers zien we een enorme toename van bieren zonder alcohol. Waar we vroeger slechts een enkele NA-pils hadden om onze dorst te lessen, hebben we nu een breed aanbod aan verschillende stijlen, zeker nu ook kleinere craftbrouwers de uitdaging aangaan. Deze trend was ook duidelijk zichtbaar op de **Brussels Beer Challenge**. Het beste Nederlandse bier van de competitie was een alcoholarm bier: **Bird of Prey 0.2%** van **Uiltje Brewing Company**.

### Tripel en witbier blijven uiterst populair

We herhalen onszelf wellicht, maar ook de klassieke Belgische Tripel bieren blijven immens populair met bijna honderd inzendingen. België kaapte bijna alle medailles in deze categorie weg: **Tripel Lefort, 888 Tripel Eight, Brugse Tripel, Broeder Jacob Tripel**. Het Amerikaanse Allagash veroverde de laatste medaille. Ook Belgisch witbier is een enorm populaire categorie, met **65 inzendingen** en een Belgische gouden medaille voor 'St. Bernardus Wit' naast twee Chinese podiumplaatsen.

### Diversiteit

Onze samenleving wordt steeds diverser, en ook de bierwereld ontsnapt niet aan deze trend. Tijdens de eerste editie van de Brussels Beer Challenge ontvingen we inzendingen uit 16 landen; tijdens de meest recente editie kwamen bieren uit maar liefst **39 landen** (waaronder enkele verrassende namen zoals Libanon, Turkije, India, Moldavië en Vietnam). De resultaten van de wedstrijd waren net zo internationaal als de inzendingen. Voor het eerst in de geschiedenis van de BBC behaalden bieren uit Moldavië en Paraguay een medaille. En dat is alleen maar toe te juichen.



## FOTOS BBC 2024

### **PERSINFORMATIE**

Luc **de Raedemaeker** - [luc@becomev.com](mailto:luc@becomev.com) - +32 477 47 44 07  
Thomas **Costenoble** - [thomas@becomev.com](mailto:thomas@becomev.com) - +32 476 91 70 49

[www.brusselsbeerchallenge.com](http://www.brusselsbeerchallenge.com)